

**GRUPO INTERCULTURAL ACADEMIA SHAKESPEARE PROMOTOR DE
UNA CULTURA DE CIUDADANÍA GLOBAL**



ESTUDIANTE

DEIBYD HENARIO SÁENZ GUERRERO

1053 327 936

TUTORA

MILDRETH ARIANA ZAPATA RODRÍGUEZ

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD

BEMIDJI MN

2013

TABLA DE CONTENIDO

Introducción.....	6
Objetivo General.....	7
Objetivos específicos.....	7
Justificación.....	9
Marco teórico.....	12
Marco metodológico.....	30
Marco contextual.....	44
Resultados	46
Conclusiones.....	48
Anexos.....	49
Bibliografía.....	59

Lista de tablas

Tabla 1. Categoría de red. Trabajo de campo.....	19
Tabla 2. Entrevista semi-estructurada. Trabajo de campo.....	36
Tabla 3. Descripción de red.....	38
Tabla 4. Matriz de análisis e interpretación.....	40

Lista de figuras

Cartografía de red.....	26
-------------------------	----

Lista de anexos

Testimonios.....	46
Fotografías.....	48

GRUPO INTERCULTURAL ACADEMIA SHAKESPEARE PROMOTOR DE UNA CULTURA DE CIUDADANÍA GLOBAL

El Grupo Intercultural Academia Shakespeare es una red que fomenta un escenario de ciudadanía global para la comunidad estudiantil de la ciudad de Chiquinquirá Boyacá. Éste utiliza como medio fundamental el inglés, idioma que le permite expandir su proyecto a otros lugares del planeta y adquirir información a través de esta lengua y por consiguiente dar una apertura mental a las realidades del mundo.

RESUMEN

Este es el resultado del trabajo hecho durante el Curso de Profundización en Redes Sociales. Opción de grado para el programa de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Éste documento tiene como finalidad defender la tesis trabajada en el Grupo Intercultural Academia Shakespeare de la ciudad de Chiquinquirá Boyacá.

En este trabajo se evidencia la manera en que los integrantes de este grupo se comunican con la comunidad estudiantil de la ciudad de Chiquinquirá. Además la utilización del inglés como medio que les permite conocer de otras culturas y generar opinión frente a ellas.

Palabras claves: Comunidad, Comunicación, Sociedad, Red, Redes Sociales, condiciones de Red, ciudadanía global, globalización.

ABSTRACT

This is the result of the work done during the course of Social Networks. Grade Option program for Communication at the National Open University and Distance (UNAD). This document is intended to defend the thesis worked in The Intercultural Group Shakespeare Academy in Chiquinquirá City Boyacá.

This paper highlights the way in which members of this group communicate with the student community of Chiquinquirá city. They also use English as a mean to get to know other cultures and to open their minds to other realities and opinions.

Keywords: Community, Communication, Society, Net, Social Networks, Network conditions, global citizenship, globalization.

INTRODUCCIÓN

La comunicación es sin duda alguna un espacio sin fronteras. Es un sinfín de posibilidades y de análisis de ciertos elementos en donde la persona y la manera en que ésta se relaciona con lo demás, fundamenta su eje central.

El Grupo Intercultural Academia Shakespeare, nace como una propuesta novedosa de comunicación, en donde el inglés es el medio que se utiliza para conectar diferentes culturas y más que ello, poder analizarlas y tener una opinión acerca de ellas.

Este trabajo no hubiese sido posible sin las herramientas académicas que ha posibilitado el estudio del pregrado en Comunicación Social en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD. Y más aún, el Curso de Profundización en Redes Sociales, que indudablemente contribuyó de manera significativa para que los conocimientos adquiridos durante los otros semestres adquirieran un matiz especial que ayudará a poner en contexto lo contemplado durante diez semestres de estudio.

Pensar en Redes Sociales en este momento del trabajo no constituye remitirse inmediatamente a la virtualidad, sino a estudiar profundamente la manera en que ciertos individuos se conectan entre sí, y qué es aquello que los une, aquello que los conecta y que les permite ser parte del mismo grupo.

El Grupo Intercultural Academia Shakespeare ha permitido pensar desde la comunicación y las redes sociales en una manera de crear vínculos con otras culturas y despertar en la comunidad estudiantil de la ciudad de Chiquinquirá una posibilidad real de interactuar con el mundo y de no ser simplemente espectadores en la denominada Aldea Global.

Nos encontramos en un mundo totalmente globalizado, en donde hay una alta manipulación de las élites, quienes deciden qué es lo que se debe conocer y saber, es como si ellos son quienes juzgan y deciden qué le conviene a las personas y qué es lo que no les conviene. Se comportan en muchos escenarios como “doctores de la ley” o señores de la

moral. En contra respuesta a esto, la organización se manifiesta desde una manera horizontal de hacer comunicación.

El Grupo Intercultural Academia Shakespeare y esta nueva propuesta comunicativa es una oportunidad para que los jóvenes de Chiquinquirá tengan acceso a diferente tipo de información, y por consiguiente, que sean capaces de analizarla y tomar una postura frente ella. Ésta es una apuesta a la verdad, una invitación a conocer más allá de las bellas montañas que rodean la ciudad de Chiquinquirá. También posibilita que estos estudiantes no solamente observen, sino que también busquen nuevas maneras de relacionarse con el mundo.

Objetivo General

Evidenciar la posibilidad de comunicación horizontal dentro del contexto del Grupo Intercultural Academia Shakespeare en la ciudad de Chiquinquirá, que permite desde el inglés y sus alcances preparar a los estudiantes para una ciudadanía global.

Objetivos específicos

1. Generar un espacio académico y práctico desde la comunicación que permita aportar un momento de reflexión desde lo que significa la ciudadanía global.
2. Analizar cómo los estudiantes de la ciudad de Chiquinquirá utilizan la comunicación para indagar la manera en que ellos conciben el mundo y la manera en que ellos son observados en otras culturas.

JUSTIFICACIÓN

Hablar de comunicación en un principio se remontó a los intereses de los países desarrollados, en especial de los Estados Unidos, pero hoy toma un especial papel en los países en vía de desarrollo tal como Beltrán (1991) afirma: “la conceptualización misma de la naturaleza de la comunicación, tal como proveniente de los países desarrollados, está siendo rebatida hoy en los países en desarrollo”. Este nuevo cambio ha permitido que desde cualquier rincón del mundo, en donde haya personas se pueda hablar de comunicación sin prejuicios de ser desarrollado o no serlo, y éste es el caso del Grupo Intercultural Academia Shakespeare que desde la pequeña población de Chiquinquirá Boyacá, trabaja en red a partir de la Comunicación.

Los integrantes del Grupo Intercultural Academia Shakespeare son estudiantes de bachillerato en su mayoría, sólo hay un integrante que está en la universidad. El concepto que el grupo tiene de comunicación es muy básico, emitir y recibir mensajes significa para ellos la comunicación, así como se pensaba en antaño: Berelson y Steiner (1964) “La transmisión de información, ideas, emociones, destrezas, etc, por el uso de símbolos-palabras, cuadros, cifras, gráficos, etc., es el acto o proceso de la transmisión de lo que generalmente se llama comunicación. Lo que se pretende con ésta práctica es (1991) Beltrán: “generar comunicación horizontal, pertinente a las relaciones sociales intranaciones e internaciones”.

Si se crea este ambiente de comunicación horizontal dentro del contexto de las relaciones internacionales, el Grupo Intercultural Academia Shakespeare y la comunidad estudiantil de Chiquinquirá, pasarían de ser un interlocutor pasivo, para convertirse en un interlocutor activo, capaz de generar opinión y de pensar en la manera en que ellos conciben el mundo.

Los integrantes de este grupo no tienen los conocimientos académicos necesarios para saber qué es la comunicación en el ámbito teórico, pero en la práctica desarrollan un proceso comunicativo interesante con los estudiantes de la Academia Shakespeare de Inglés y con la comunidad estudiantil chiquinquireña porque contribuirían al estudio de las relaciones entre unas culturas y otras. Shannon y Weaver (1971) “La palabra comunicación se usará

aquí en un sentido muy amplio para incluir todos los procedimientos por los cuales una mente puede afectar a otra”.

Este trabajo se ha enfocado en la utilización del inglés como medio para conocer más del mundo y tener una opinión frente a él. El lema de los integrantes de este grupo es “más allá de las bellas montañas chiquinquireñas hay más que conocer, hay más que explorar, hay otros estilos de vida, otras maneras de vivir y de sentir, otras maneras de ver el mundo”.

Y el concepto frente a éste es, infinidad de posibilidades que les permite contemplar la heterogeneidad que se vive en la actualidad. Por otra parte saber que son parte del mundo y no son simplemente agentes externos a él.

Para cumplir estos objetivos el grupo se ha preparado internamente, cumpliendo la premisa que nadie puede dar de lo que no tiene. Se reúnen todos los sábados en la tarde de una a cinco. Sólo hablan en inglés y hablan sobre temas que suceden en el contexto regional, pero también tocan temas de realidad mundial teniendo como base el apoyo de periódicos como La BBC y el New York Times. También opinan sobre alguna noticia en particular que se esté desarrollando en el Canal CNN. Lo que los estudiantes hacen básicamente en las tardes de los sábados es dar cumplimiento a lo expuesto por Tomás de Aquino, “contemplad y comunicad a los demás el fruto de lo contemplado”.

Los integrantes del grupo han elaborado un periódico totalmente en inglés como parte del proceso que permitirá que sus principales destinatarios, la comunidad estudiantil chiquinquireña, puedan tener un medio para practicar la segunda lengua y además de ello unirse a la red que tiene como objetivo conocer más del mundo y profundizar más en el tema de ciudadanía global.

El desarrollo de este periódico ha sido casi en su totalidad obra del grupo. Lo único en lo que ellos no trabajaron fue en la impresión de la edición. Pero hicieron el trabajo de campo, es decir, fueron los artífices de todos los productos elaborados en el periódico, también se encargaron de la búsqueda de la financiación del periódico a través de diferentes patrocinadores que tenían que ser, o instituciones educativas o instituciones culturales.

Después de todo el trabajo de preproducción y producción se organizaron para la difusión del periódico. Éste trabajo tuvo como escenario todas las instituciones educativas de la ciudad de Chiquinquirá. La difusión no solamente se caracterizó por la venta del ejemplar, sino que además fue acompañado por una campaña en donde se incentivaba a los estudiantes de los colegios a que utilizaran el periódico como medio para mejorar sus habilidades lingüísticas y para conocer lo que el Grupo Intercultural Academia Shakespeare hace y cómo ellos podrían hacer parte de este proyecto.

En cuanto a su organización, el grupo no tiene una jerarquía organizada así como muchas otras instituciones, sin lugar a dudas por todo el trabajo que se hace, hay líderes, pero no hay una estructura jerárquica bien definida. Cada uno, dependiendo de sus aptitudes y actitudes ha tomado un rol. Hubo personas que se encargaron del diseño, otras de la fotografía, otras de las noticias, otras de los materiales que se analizarían durante sus sesiones. Todos han tenido una participación real en el proyecto que no hace mucho comenzó.

En el Grupo Intercultural Academia Shakespeare, cada uno de los integrantes tiene un papel significativo. Hay participación y constancia de todos. Seguramente cada uno de ellos tiene un interés personal muy grande que contribuye al interés de la colectividad.

Las personas que hacen parte de esta colectividad tienen relaciones sanas y respetuosas entre sí. Son relaciones que se caracterizan por el respeto mutuo, por la ayuda y por el deseo de juntar fuerzas y de esta manera cumplir un objetivo.

Los integrantes del grupo saben utilizar de una manera óptima la tecnología. Ellos han nacido en una era tecnológica, así que todas las herramientas informáticas son familiares para ellos y mejor aún, saben que se pueden utilizar para el beneficio de una causa.

Como bien se ha mencionado anteriormente, el medio con el que ha comenzado a operar el Grupo Intercultural Academia Shakespeare, es el Shakespeare Post, un periódico en inglés, dirigido a la comunidad estudiantil de la ciudad de Chiquinquirá que busca concientizar a las diferentes comunidades académicas de la importancia de hablar una segunda lengua y a través de ésta, llegar a conocer diferentes realidades y perspectivas de la ciudadanía global.

MARCO TEÓRICO

Módulo 1: ¿Cómo se puede entender la experiencia elegida, a la luz de las nociones de Comunidad y Sociedad?

La riqueza de la diferencia permite que diferentes comunidades puedan conocerse y de esta manera hacer historia y comunicación. La sociedad de hoy necesita urgentemente que la diferencia no sea juzgada como mala o como buena sino simplemente como diferente. Jesús Martín Barbero no concibe posible una sociedad en donde no sea posible aceptar la diferencia y sacar el máximo provecho de ella para construir sociedad.

El Grupo Intercultural Academia Shakespeare permite que a través de su obra pueda visualizarse de una manera más abierta diferentes experiencias con el mundo para la comunidad estudiantil de Chiquinquirá. El uso del inglés como medio para conocer diferentes culturas, que como expone Jesús Martín Barbero va ligada a la comunicación, permitiría generar nuevos conocimientos comunicativos y a la vez expandir una red que sea heterogénea y en ello encuentre una de sus mayores cualidades.

Hay diferentes procesos culturales que se viven a través del conocimiento de una segunda lengua, y más en este caso el inglés que es la lengua universal, y no es la lengua universal porque sea la lengua de la superpotencia Estados Unidos, sino porque es la lengua que conecta el mundo, como lo manifiesta una de las integrantes del Grupo Intercultural Academia Shakespeare, Alejandra Morales quien estudió por 6 meses en los Estados Unidos, “el inglés más que ayudarme a hablar con personas de Estados Unidos, me ayudó a conocer el mundo, porque conocí personas de África, de Rusia, de China, de Mongolia, de la India, y ninguno de ellos hablaba mi lengua ni yo la de ellos, así que la lengua en común era el inglés, era la que nos unía, era la que nos ayudaba a construir comunidad”.

La terminología de sociedad y comunidad hace poco tiempo que apareció en cuanto a teoría se habla, pero en su práctica han estado desde hace mucho tiempo. Según Ferdinand Tönnies, comunidad es lo antiguo y sociedad lo nuevo, como cosa y Hombre. [...] comunidad es la vida en común (Zusammenleben) duradera y auténtica; sociedad es sólo

una vida en común pasajera y aparente. Con ello coincide en que la comunidad deba ser entendida a modo de organismo vivo, y la sociedad como agregado y artefacto mecánico.

En efecto, el Grupo Intercultural Academia Shakespeare es una comunidad que se ha manifestado a través de una red que los une y los invita a trabajar en un proyecto común, que les permite generar procesos comunitarios con los estudiantes de la ciudad de Chiquinquirá. Esta organización no solamente pretende generar productos de práctica para aquellos que hablen inglés, sino que quieren darle al estudiante de Chiquinquirá la oportunidad de una comunidad local y de una comunidad que también busca un proceso de internacionalización en busca de lo nuevo que presenta el mundo y de cómo hacer un análisis sobre ello.

La relación misma, y también la unión, se concibe, bien como vida real y orgánica —y entonces es la esencia (Wesen) de la comunidad—, bien como formación ideal y mecánica —y entonces es el concepto (Begriff) de sociedad. (1947: 19) Es la unión que manifiesta esta organización la que permite que se hable de comunidad, la unión que los integrantes del Grupo Intercultural Academia Shakespeare han tenido para formar una red.

Una red que propende que otras personas se unan a ella, es decir, que haya más unidad entre unos y otros, que no solamente se hable de Chiquinquirá Boyacá y sus alrededores, sino que también se hable de la significación que ellos le dan al tema internacional, que permite que haya unidad de otras culturas a la de ellos, y de esta manera poder generar una comunidad más global, una comunidad que busque conocer cómo viven los seres humanos en otros lugares del planeta y que otras personas del mundo puedan también conocer cómo se vive en la pequeña población de Chiquinquirá Boyacá. “Sin relación, y en consecuencia sin unión, no se concibe ninguna clase de vida en común”. Ferdinand Tonnies (1947: 24).

En consecuencia, “las relaciones y uniones humanas son consideradas como vivas o, por el contrario, como meros artefactos...” Ferdinand Tonnies (1947: 24). Hablar de humanidad es lo más importante en este espacio, pues es lo que permite que haya comunidad y sociedad, y el grupo Intercultural es un espacio para que seres humanos, personas de diferentes partes

del mundo se puedan conocer y puedan aportar a la vida del otro desde sus diferentes realidades.

La “vida real”, “verdadera” o “auténtica”, aquella que “experimentamos” cuando formamos parte de una “totalidad orgánica”, sólo puede tener lugar en el seno de una comunidad. Ferdinand Tönnies. Esta es en realidad, una tesis interesante de cómo a través del Grupo Intercultural Academia Shakespeare se puede generar un espacio para que diferentes personas puedan conectarse y experimentar una vida real. En consecuencia, comunidad es la vida en común duradera y auténtica.

Al definir esta comunicación, una comunicación humana, una comunicación que funda comunidad, se establecen relaciones procesuales, en marcha, continua, de ninguna manera estática, que tienen como finalidad crear espacios comunicativos siempre vigentes en el contexto de la humanidad.

Cada comunidad afecta a la otra y de esta manera se utiliza la comunicación, es una de las razones de unión que ha tenido el Grupo Intercultural, porque no quiere ser solamente afectada por procesos comunicativos que se viven en otros lugares, sino que quiere tener su propio papel comunicativo en otros.

Módulo 2: ¿En tanto red de comunicaciones como funciona, cuales son las dinámicas? En términos teóricos. ¿Qué es lo más relevante para que sea concebida como red?

Cuando el emisor ejerce un efecto sobre el receptor, hay comunicación, y la comunidad Intercultural Academia Shakespeare, quiere ejercer un efecto sobre otros, es decir, que otros puedan conocer sobre lo que ellos hacen, y de esta manera se puedan conectar con otros y engrandecer diferentes escenarios comunicativos. “Cuando las gentes se controlan entre sí, lo hacen primordialmente a través de la comunicación” (Smith, 1966)

Hovland (1948), “entendió a la comunicación interpersonal como una situación de interacción en la cual un individuo (el comunicador) transmite estímulos (generalmente símbolos verbales) para modificar la conducta de otros individuos (receptores de la comunicación) en una situación de encuentro cara-a-cara”. La organización sobre la cual se

hace éste estudio, ha trabajado la comunicación también desde el aspecto que Hovland evoca en la sentencia anterior, puesto que ha posibilitado que diferentes personas sean capaces de interrelacionarse y a la vez de conectarse.

Berlo (1963) consideró que “la comunicación no se le mira como la transmisión de ideas o de información a través del uso del vehículo mensaje-medio. Se le considera más bien como la selección y transmisión de símbolos que tienen la probabilidad de provocar en el receptor el significado deseado.” En este caso el autor apoya el trabajo del Grupo Intercultural que promete ser una red que genera un significado deseado sobre la comunidad estudiantil de la ciudad de Chiquinquirá Boyacá, y el trabajo que se quiere hacia una comunidad internacional. Aunque se hace necesario mencionar que la comunicación no se puede centrar simplemente en el proceso de transmisión de mensajes, sino en la relación que éstos crean.

Según Luis Ramiro Beltrán, las realidades son complejas y dinámicas, es decir, no se quedan en un punto estático, sino que son capaces de ir siempre en movimiento y de afectar a otros. Las realidades de la comunicación siempre son complejas y difíciles de entender. Lo más importante no es definirla, sino vivirla en experiencia con el otro.

Como es sabido de todos, el hombre está dotado de facultades innatas para la comunicación, particularmente aplicadas a la capacidad de organización social, así como la capacidad de explorar, mejorar, extender y ampliar dichas facultades naturales. Diego F. Henao.

Según Gabriel Vélez Cuartas, “redes en sentido muy general, serían estructuras de intercambio de carácter social”. El trato mutuo de los individuos es lo que permite que haya red, puesto que es la manera en que cada uno de estos se manifiesta con el otro o con un objeto. El Grupo Intercultural Academia Shakespeare es sin duda alguna una red que opera desde la ciudad de Chiquinquirá Boyacá, pero que conecta a diferentes personas entre sí y también conecta a personas con diversas realidades a través de diferentes medios. La manera en que hay conexión entre unos y otros es a través del inglés, y del deseo de darse a conocer a la comunidad estudiantil de la ciudad de Chiquinquirá.

Un grupo nunca está solo, y así como ésta organización desde este pequeño escenario de Chiquinquirá Boyacá, quiere expandirse para poder lograr una conexión con lo local como con lo internacional, también hay intereses en diferentes partes del mundo que buscan lo mismo, y esta es una de las razones por las que se posibilita que haya una red en esta organización.

Sin interacción alguna no se pueda hablar de redes, sería imposible hablar de ello. Teniendo en cuenta esta premisa, el Grupo Intercultural Academia Shakespeare es una red porque hay interacción constante por parte de los participantes, también con agentes externos a la institucionalidad, y con objetos que también los unen, tales como el inglés y las culturas que se pueden conocer a través de este canal.

Una red es una estructura, una estructura que es capaz de verse a la luz de diferentes actores que se relacionan entre sí, y que son capaces de generar procesos que les permita tener intereses y puntos de encuentro que los hagan trabajar por una misma causa, que les permita verse en el otro.

“Estímulo y respuesta parecen ser las unidades naturales en cuyos términos puede ser descrito el comportamiento” (Lund, 1933, 28). Según ésta afirmación de Lund, el Grupo Intercultural Academia Shakespeare también es un espacio relevante para el estudio de una red puesto que ayuda a estudiar un comportamiento, y es el estudio de un grupo de personas que tienen ideales similares, que les ha permitido unirse para trabajar por ellos.

Hay diferentes expresiones humanas que posibilitan que se hable de red, expresiones que están caracterizadas por la retroalimentación y la complementación que se dan de la una a la otra, y éste es el caso que se estudia en esta organización, que permite que las expresiones humanas tales como el idioma, la cultura, las creencias, las diferencias políticas, confluyan y creen una red.

Se ha hablado muchas veces en este escrito que el Grupo Intercultural Academia Shakespeare se comunica con lo local y con lo global, y que al funcionar estos dos conceptos constituye una ciudadanía global, pero cómo pretende la red cumplir con este

cometido, se comunica con el mundo a través del inglés que le permite conocer la manera de vivir y lo que acontece en muchos lugares del planeta.

“La comunicación es tanto una acción humana, una relación social o ecológica, una conexión lógica, un medio o instrumento utilizado común; una transmisión relativa; y un conjunto elementos compartidos”. Diego F Henao.

Entonces la comunicación no solamente es información compartida, es una relación, y cuando se habla de relación se habla de vínculo, de acercamiento, de durabilidad, de profundidad.

“El análisis de red, es un "ejercicio de flexibilidad" personal, situacional, metodológica y científica. Como lo vimos en un principio las personas tienen muchas participaciones situacionales o roles en su sociedad y consecuentemente diferentes tipos de relaciones”. Diego F Henao.

Los participantes del Grupo Intercultural Academia Shakespeare tienen diferentes roles y maneras de relacionarse con la sociedad, son estudiantes, son hijos, son hermanos, y en este caso son gestores de un proyecto de ciudadanía global en el contexto de Chiquinquirá Boyacá.

En el estudio de esta red se han utilizado diferentes medios para llegar a conocerlos, y uno de ellos fue la entrevista que dio como resultado el siguiente análisis, que a continuación se muestra para una mayor evidencia:

Cómo se evidencia la práctica de lo comunitario en el grupo

En la entrevista que realicé al grupo focal. Pude evidenciar que este grupo al ser de edades muy tempranas, están interesados en llegar a comunidades estudiantiles, especialmente a la de los colegios de Chiquinquirá Boyacá. Al hacer la conexión con ellos se pretende hacer una extensión a otros lugares del planeta a través de la lengua universal, el inglés.

El sentido de comunidad también puede ser profundizado por la manera en que este grupo ha generado convivencia y ha creado escenarios comunes que permite que cada integrante

se exprese auténticamente, y que aporte no solamente su presencia sino también complemente la comunidad.

También pude evidenciar que esta comunidad es heterogénea en sus edades y en su pensamiento, esto crea una experiencia interesante en cuanto a colectividad, puesto que hay diferencias, y la diferencia es un eje fundamental de la red.

-Cómo se evidencian los procesos de comunicación en la PSO

En el grupo hay diálogo, hay escucha, hay oportunidad de relacionarse entre unos y otros, y cuando se cumple con esto se puede hablar de comunicación.

También trabajan en un periódico y unas redes sociales virtuales, y manifiestan reunirse a dialogar y a construir propuestas comunicativas todos los sábados en un espacio de 1 a 5PM.

Sentiría que con este grupo se puede trabajar sobre una experiencia de fortalecimiento de su comunicación interna y externa. Ya que tienen los medios para lograr dichos fines.

Cómo se evidencia la dinámica de red en el grupo

El grupo, en primera medida está unido por el hecho de hablar una segunda lengua, el inglés. Por otra parte el deseo de hacer de esta lengua un medio para comunicarse con otras culturas de otros lugares del mundo. Y sin lugar a duda la motivación hacia estudiantes de los colegios de Chiquinquirá a que aprendan el idioma en cuestión.

La necesidad de comunicar lo que piensan y lo que sienten a través del Grupo Intercultural Academia Shakespeare es lo que permite que hagan todo este trabajo.

Ya se ha delimitado esta red, y por tanto se ha establecido la manera en que se socializan y se comunican con otros. Este espacio de análisis ha sido clave para saber qué los hace diferentes de los otros, y qué es aquello que los convoca.

Los Atributos Morfológicos son los siguientes:

a. Atributos estructurales: Los principales actores de la red Grupo Intercultural Academia Shakespeare, son aproximadamente 20 personas, a través de las redes sociales y del trabajo desarrollado en el periódico Shakespeare Post son aproximadamente 800 personas.

b. Atributos funcionales: La red social está principalmente relacionada a las funciones de su expansión y de su compromiso con la ciudadanía global. Una oportunidad de conocer otras culturas a través de diferentes conexiones que se optimizan a partir del manejo del inglés como segunda lengua.

Módulo 3: En términos metodológicos. ¿Que permite observar el ejercicio de cartografía social, a partir del análisis de las entrevistas realizadas y la matriz de análisis construida?

Estrategia para categorizar los elementos de análisis cualitativos identificados en las categorías red y comunicación dentro del grupo intercultural Academia Shakespeare

Tabla 1

ELEMENTOS DE ANÁLISIS DE LA CATEGORÍA RED	ELEMENTOS DE ANÁLISIS DE LA CATEGORÍA COMUNICACIÓN
<p>Subcategoría estructurales</p> <p>Tamaño</p> <p>El Grupo Intercultural Academia Shakespeare está compuesto por un total de 10 personas. Los integrantes del grupo están entre los 13 y los 19 años de edad.</p> <p>Densidad</p> <p>Los integrantes de este grupo viven en Chiquinquirá Boyacá, se reúnen en las instalaciones de la Academia Shakespeare</p>	<p>Subcategoría sociabilidad (red personal o red significativa)</p> <p>El Grupo Intercultural Academia Shakespeare, además de reunirse los días sábados en horas de la tarde, también se encuentran en diferentes escenarios.</p> <p>Dos de ellos son primos, y otros viven en el mismo barrio y otros estudian o han estudiado en el mismo colegio.</p> <p>Además por sus edades juveniles se han</p>

<p>ubicada en la en el edificio la Viña de dicha ciudad.</p> <p>Composición o distribución sistémica</p> <p>El grupo tiene como objetivo reconocerse en la diversidad y trabajar en el concepto de la ciudadanía del mundo y la vinculación de otros a su proyecto.</p> <p>Utiliza como principal medio, el Shakespeare Post.</p> <p>Dispersión – accesibilidad</p> <p>Dentro del Grupo Intercultural Academia Shakespeare, se generan espacios especialmente relacionados con la cultura, en los que se permite que las personas puedan compartir sus saberes culturales y sus afectividades.</p> <p>Las personas que hacen parte de este grupo son personas interesadas en ser ciudadanos del mundo, y personas que hablen inglés.</p> <p>Homogeneidad - heterogeneidad</p> <p>El Grupo Intercultural Academia Shakespeare es un grupo homogéneo en el sentido que hay intereses que los unen como el hecho de hablar una segunda lengua y querer ser ciudadanos del mundo.</p> <p>Y en cuanto a heterogeneidad su principal</p>	<p>reunido para celebrar cumpleaños.</p>
---	--

<p>diferencia se manifiesta en sus edades, ya que son personas entre los 13 y 19 años de edad.</p> <p>También son personas que estudian en diferentes instituciones, unas privadas, y otras públicas.</p>	
<p>Subcategoría funcionales</p> <p>Multidimensionalidad o versatilidad</p> <p>El Grupo Intercultural Academia Shakespeare es el grupo que representa los intereses de los estudiantes de la Academia Shakespeare, pues es el productor del periódico Shakespeare Post, en el cual los estudiantes pueden dar a conocer su punto de vista sobre diversos temas concernientes a sus realidades y la oportunidad de tener un recurso para estudiar el segundo idioma, el inglés.</p> <p>Reciprocidad</p> <p>El grupo se ayuda mutuamente, no hay jerarquías en él, pero para las actividades tales como las que tienen que ver con el Shakespeare Post, cada uno de los integrantes toma el rol que más le convenga a la colectividad.</p> <p>Calidad</p>	<p>Subcategoría transacción</p> <p>Las personas que pertenecen a este grupo son estudiantes de la Academia Shakespeare, por pertenecer al grupo no tienen que pagar nada, pero por ser estudiantes de la Academia sí. El periódico Shakespeare Post vende espacios publicitarios, y además de ello</p>

<p>Las actividades desarrolladas por el grupo tienen un alto componente de calidad, el cual permite que se llegue a un feliz término con lo propuesto, en especial con lo que tiene que ver con el Shakespeare Post, el cual es el único periódico estudiantil auto sostenible y en inglés.</p>	
<p>Subcategoría relacionales</p> <p>Atributos interaccionales</p> <p>Los integrantes del este grupo son cercanos en cuanto a amistad se refiere. Han sido capaces de utilizar lo que tienen en común para fortalecerse y respetar y construir en las diferencias.</p> <p>Intensidad</p> <p>Estás personas se reúnen periódicamente como grupo intercultural, pero también se reúnen en diferentes espacios que les permite crear vínculos intensos.</p> <p>Durabilidad</p> <p>El Grupo Intercultural Academia Shakespeare fue fundado en febrero del año 2010.</p> <p>En el tiempo de su fundación, ha liderado proyectos de vida, y el periódico Shakespeare Post con todo lo que este</p>	<p>Subcategoría comunicación</p> <p>Comunicación interna</p> <p>Se enmarcan en los encuentros que tiene el grupo todos los sábados de 1pm a 5pm. También utiliza la comunicación por celular y Facebook.</p> <p>Comunicación externa</p> <p>La comunicación externa del grupo se remonta al periódico Shakespeare Post y a las redes sociales tales como Facebook.</p>

<p>implica.</p> <p>Frecuencia</p> <p>Debido a la persistencia de este grupo, se ha posicionado en la ciudad de Chiquinquirá como pionero del periódico en inglés. También ha conseguido el reconocimiento de su obra por parte de las diferentes instituciones educativas de la ciudad.</p> <p>Contenido</p> <p>El contenido que trabaja el Grupo Intercultural Academia Shakespeare, está enmarcado por ser ciudadanos del mundo, por el inglés, y por el trabajo que conlleva la elaboración y difusión del Shakespeare Post.</p>	
<p>Subcategoría 1 sentido de pertenencia</p> <p>El Grupo Intercultural Academia Shakespeare tiene un alto sentido de pertenencia, se sienten altamente comprometidos que desarrollan y del deseo que motivar a otras personas a su red.</p>	<p>Subcategoría 1 Comunicación comunitaria.</p> <p>A través del trabajo realizado en el periódico Shakespeare Post, este grupo ha trabajado con las comunidades estudiantiles de la ciudad de Chiquinquirá, contribuyendo a que los jóvenes se sientan interesados en el idioma extranjero y a conocer las concepciones e ideas de personas de sus edades.</p>
<p>Subcategoría 2 incidencia</p>	<p>Subcategoría 2 Medios</p>

El periódico Shakespeare Post ha tenido gran incidencia en las comunidades estudiantiles, porque ha sido decir que sí se puede hacer algo novedoso en la ciudad de Chiquinquirá.	El periódico Shakespeare Post y Facebook son los medios de comunicación más utilizados por el grupo.
--	--

Análisis de los elementos cualitativos de la Red Social, Grupo Intercultural Academia Shakespeare

El Grupo intercultural Academia Shakespeare tiene un gran potencial para desarrollar todas sus actividades. Es un grupo que ha nacido relativamente hace poco tiempo, así que todavía se está constituyendo. En las oportunidades en las que me he reunido con ellos he evidenciado que lo que más les interesa es hacer parte de lo que se podría llamar ciudadanía del mundo.

Todos hablan inglés y esto permite que tengan muchas cosas en común, pero a la vez convierte al grupo en exclusivo, pues no todas las personas en la región chiquinquireña tienen dominio sobre esta lengua.

Ellos consideran como significativo el trabajo que han hecho con el Shakespeare Post, puesto que en este han podido expresarse como un grupo con identidad propia, y a la vez han permitido que otras personas que están interesados en el inglés y en una cultura global se unan a través del estudio y la adquisición del Shakespeare Post.

Este es un grupo de personas de diferentes edades, lo cual hace que el grupo sea heterogéneo en este sentido. Por otra parte es un grupo de estudiantes de diferentes instituciones educativas de la ciudad, instituciones privadas y públicas, en lo cual se evidencia que cada uno de ellos viene de diferentes clases sociales, pero que este no es ningún impedimento para construir, los une algo más que un estatus, los une el deseo de construir desde lo que son.

Se reúnen todos los sábados en horas de la tarde, de 1pm a 5pm. En este espacio tocan diferentes temas concernientes a sus intereses, hablan de noticias, hablan de cómo han estado durante la semana, comparten opiniones respecto a su sistema educativo, el gobierno, aquello que toca directamente e indirectamente a la juventud, etc.

El Grupo Intercultural Academia Shakespeare, es un grupo que sobresale no solamente por las actividades que desarrollan, sino por ser personas con un alto interés de superación personal. Son jóvenes que están construyendo desde sus diferentes vivencias. No solamente están esperando que entidades gubernamentales les provea lo que ellos sueñan, ellos desde sus propias iniciativas lo están logrando.

El grupo tiene la posibilidad de seguir expandiendo su red de manera vertiginosa, puesto que los integrantes del grupo quieren divulgar su red para que otras personas en el mundo conozcan de Colombia y de lo que ellos hacen, esta es una de las razones del porqué el inglés.

Para el fin mencionado en el párrafo anterior se puede inferir que utilizarán medios de comunicación para dicho objetivo, tales como Facebook y Blogger; los cuales serán enriquecidos con los aportes no solo de quienes ya hacen parte de la red sino de quienes harán parte de la red desde la internacionalidad.

Cabe resaltar que el grupo a pesar de todos estos intereses, necesita ayuda profesional para poder lograr todos sus objetivos, sería de gran ayuda que pudieran contar con la asesoría de un comunicador social experto en redes, para que éste, les proporcione toda la capacitación correspondiente. Pues en este momento por ser un grupo nuevo y de cierta manera sin experiencia, pueden incurrir en el error de tener un gran deseo de cumplir sus objetivos, pero falta de voluntad.

Según el libro, Cultura Patrimonio Común de los Europeos, de Donald Sassoon, todos somos consumidores de cultura, tendencia que se ha hecho relevante y de cierta manera común desde 1800, cuando hubo el florecimiento de teatro, libros, alfabetismo, música, etc. En este momento el consumo de cultura es muy alto, pero hay cultura que se consume por el simple hecho de matar tiempo, pero hay otro tipo de cultura que enriquece, y ese es el

tipo de cultura que el Grupo Intercultural Academia Shakespeare pretende transmitir y quiere comunicar a través de su red.

Este grupo tiene su locación en la ciudad de Chiquinquirá, en el departamento de Boyacá. La ciudad es relativamente pequeña, y es el epicentro de diferentes localidades de la zona esmeraldera del departamento. Alrededor de este hecho ha nacido una cultura machista e incluso una “cultura que va en contra del desarrollo” pues ha propiciado espacios en donde los jóvenes se ven involucrados en espacios poco sanos para sus intereses y para sus edades, tales como alcoholismo, prostitución, trata de personas, analfabetismo y me atrevería a decir que corte de alas y de sueños para muchas jóvenes teniendo en cuenta los eventos antes mencionados.

El Grupo Intercultural Academia Shakespeare representa una contra respuesta a toda esta “cultura” que se ha gestado, porque desde la novedad genera nuevos espacios para los jóvenes de la localidad. Bien es cierto que para ingresar al grupo hay que saber inglés, pero este puede ser una motivación para aprender la lengua.

Cartografía de red



El Grupo Intercultural Academia Shakespeare permitiría crear un modelo de Comunicación en donde el inglés es la herramienta que se utiliza para generar diversos mensajes de la realidad estudiantil de la ciudad de Chiquinquirá Boyacá. También es el medio para conocer diferentes realidades del mundo y hacer un análisis profundo de ellas sin ser meramente espectadores, como agregado a lo anterior ayudaría principalmente a trabajar arduamente sobre lo que significa ser ciudadano global.

Módulo 4: ¿Cuál es la propuesta de fortalecimiento de la red, cuáles serían sus tiempos, materiales y recursos?

1. Redes Sociales virtuales: A través de las redes sociales virtuales habría un medio de opinión y transmisión de mensajes a una comunidad global, teniendo en cuenta que muchos de los “amigos” de esta red serían de diferentes partes del mundo y tienen el deseo que conocer de la cultural estudiantil de la comunidad de Chiquinquirá Boyacá.

También a través de las redes sociales virtuales se puede involucrar de una manera más efectiva la participación de estudiantes de la región en el proyecto, pues éstas sirven para llegar a muchas personas de la localidad.

2. Periódico Shakespeare Post: El periódico Shakespeare Post es un periódico totalmente en inglés que los integrantes del grupo intercultural han creado para la difusión de su proyecto a nivel regional, también es una apuesta a que la comunidad educativa se interese por el aprendizaje de ésta lengua y que puedan adquirir diferente información a través de ella.

3. Periódicos Internacionales, The New York Time, The BBC new, The Washington Post y el Star Tribune.

El grupo Intercultural Academia Shakespeare utilizaría estos periódicos para nutrirse internamente y externamente. La lectura y el análisis de estos periódicos ayudaría a que los integrantes se comunicaran con otras culturas a través de esta lengua y que tuviesen la posibilidad de hacer un análisis acerca de ellos.

4. Canales de televisión: Los canales de televisión internacionales, tales como el canal de la BBC y el CNN, ayudaría oportunamente a que los integrantes del grupo pudieran conocer otros lugares a través de estos espacios, también serviría para que los participantes entendieran y conocieran realidades de otros lugares en el mundo.

5. Cine foros: Los cine foros serían una oportunidad para convocar a jóvenes de la ciudad de Chiquinquirá Boyacá. Se mostrarían diferentes películas que sean relevantes en cuanto a la cultura de otros lugares del mundo y también se socializarían las diferentes perspectivas con que cada uno de los integrantes entiende la película.

6. Literatura: La literatura, medio en el que la palabra es lo más importante, se convierte en un medio magnífico de comunicación. La literatura siempre es representativa y significativa en diferentes lugares del planeta. La literatura genera identidad, y es herramienta para que las culturas puedan ser entendidas de una manera particular. Los integrantes de esta red tendrán acceso y conocimiento de literatura de muchos lugares en el mundo, que les servirá para sumergirse más adentro en el pensamiento de muchos lugares.

7. Música: A través de la música se puede conocer la cultura de muchos lugares. Los integrantes del Grupo Intercultural utilizarían este espacio para convocar a la juventud Chiquinquireña, a que se reconozcan a sí mismos con la música y que a la vez reconozcan a otros por medio de ella.

8. Comida: Detrás de la comida, no hay solamente nutrientes, hay historia y hay cultura. A través de este medio se puede llegar a entender muchas de las identidades de diferentes nacionalidades, también se reconocería que nosotros también tenemos una manera particular de comer, y que hay una razón en todo ello.

9. Arte: El arte de cada lugar lo diferencia de los otros. Por medio del arte se puede llegar a conocer a un personaje, un lugar, un sentimiento, una experiencia, que siempre dan por resultado un conocimiento cultural.

En el trabajo desarrollado con el Grupo Intercultural Academia Shakespeare es necesario hablar de virtualidad, pues que a través de la virtualidad será posible expandir la red y llegar a otras comunidades sino que también se podrá aprender y experimentar diferentes culturas a través de ellas.

Éstas son las estrategias más adecuadas para fortalecer la red desde la comunicación,

Módulo 5: ¿Qué estrategia se definió para visibilizar al grupo social de trabajo en espacios de la red virtual?

La virtualidad y el uso del internet han cambiado la manera en que interactuamos los unos con los otros, puesto que ha permitido que se rompan barreras que antes impedían tener un acercamiento a otras personas. No hace mucho tiempo el medio más efectivo para comunicarse con diferentes personas era la carta o el teléfono. Hoy en día con tan solo hacer un click no solamente se puede tener acceso a voz, o a información sino que también se puede hacer video e interactuar como si fuera de una manera real.

Al acortar las distancias, el internet ha permitido que muchas personas puedan trabajar o estudiar desde cualquier lugar del planeta. Este medio es el hito de la globalización.

El Grupo Intercultural Academia Shakespeare utilizará los espacios virtuales tales como, Facebook, Twitter y Skype para expandir su red a otros lugares del planeta como se ha propuesto. Se pretende utilizar estos medios para ahondar en la pretensión de construir ciudadanía global desde la ciudad de Chiquinquirá Boyacá.

Por medio de estas herramientas, no solamente habrá expansión de la red a través de la comunicación con otras personas del planeta, sino que servirá como canal para interactuar con diferentes objetos creados por el ser humano, vale la pena mencionar algunos de ellos: música, periódicos, videos, documentales, fotografías, cine, etc.

MARCO METODOLÓGICO

A continuación se hace una descripción detallada de lo trabajado metodológicamente durante la intervención hecha al grupo intercultural Academia Shakespeare de la ciudad de Chiquinquirá Boyacá:

1. Haga contacto con alguien que forme parte de la PSO, coménteles la intención de realizar un proceso de investigación en redes sociales de la comunicación. Indague con esta persona sobre la información que no aparece en los documentos físicos o de internet y complete al menos los siguientes puntos:

A. Índole o carácter del grupo social que se organiza mediante la práctica: (empresa social, cooperativa, ONG, Junta de acción comunal, parroquial, estudiantil, juvenil, tercera edad)

Grupo Juvenil.

B. Tema o problema del que se ocupa la PSO. Y breve descripción de la práctica social.

La práctica social pretende contribuir para que haya una comunicación más organizada, democrática y horizontal en el grupo.

C. Edades en que oscilan los participantes del grupo.

Entre los 13 y los diecinueve años de edad.

D. Lugares y periodicidad de las reuniones, talleres, eventos o prácticas de la PSO

Las reuniones se llevan a cabo todos los domingos de 1pm a 5pm en las instalaciones de la Academia Shakespeare.

E. Ubicación, teléfono, correo y pagina web de la PSO

Ubicación: Carrera 9 # 16-51. Piso 2. Edificio la Viña. Parque Julio Flórez. Chiquinquirá

Teléfono: 321 383 7861

Correo: shakespeareintercultural@gmail.com

F. Ubicación, cargo o rol teléfono y correo de la persona con quién se hizo contacto.

Alejandra Morales

Ubicación: Chiquinquirá

Rol: Integrante

Teléfono: 87264927

alejandramorales_1999@gmail.com

G. Zona de cubrimiento

Chiquinquirá Boyacá

H. Proyectos, iniciativas, eventos o actos desarrollados en el último año conducentes al cambio social.

Periódico Estudiantil: Shakespeare Post

3. Pregúntele de quién o quienes depende la decisión y formalización del compromiso para la realización del trabajo. En caso de ser necesario y solicitando el debido permiso grabe la conversación, sobre todo si la PSO cuenta con muy poca información física o de internet.

El permiso fue dado por el director de la Academia Shakespera, Fernando Ovalle.

Instrumento de caracterización

Columna de descripción / Narración Columna de observaciones e intuiciones

El día 11 de marzo me reuní con el director de la Academia Shakespeare, (Donde se encuentra el Grupo Comunicación Intercultural) Fernando Ovalle para comentarle acerca de la PSO y de mi propuesta de trabajo.

En este día el director aprobó y mostró un interés significativo en esta labor y me dio el aval para reunirme con el grupo.

El día 16 de marzo, fui presentado por Fernando Ovalle, al Grupo Comunicación intercultural Academia Shakespeare.

En seguida les comenté a los participantes en qué consistiría mi trabajo con ellos.

Les pregunté qué pensaban ellos acerca de las redes sociales, y me respondieron que Facebook les gustaba pero que no pasaban mucho tiempo ahí.

Fue cuando les aclaré que una red social no estaba solamente relacionada con el internet, sino que también había otros tipos de redes sociales, como por ejemplo ellos como grupo.

También les pregunté acerca de su pensamiento respecto a la comunicación, y algunos de ellos expresaron que era la televisión, las noticias, la prensa.

Al recibir esta respuesta les ilustré que el proceso de comunicación es más complejo de lo que parece y que cuando se habla de comunicación se habla de dialogo, de dar y recibir, de concluir, no solamente de recibir información.

Después de esta pequeña charla, les hice saber que nos reuniríamos periódicamente durante 3 meses. En dichos encuentros utilizaríamos recursos para darles herramientas de cómo fortalecer las redes sociales, mejorar los procesos comunicativos de la organización y fortalecer sus actividades comunicativas.

Antes de la despedida hubo cambio de información de contacto por parte y parte.

Por último, me despedí de estas personas y les agradecí por su tiempo y por su interés en esta labor.

El día 18 de Marzo me reuní con el director de la Academia Shakespeare y con Alejandra Morales, integrante del grupo de comunicación intercultural. En este encuentro Alejandra me contó acerca del grupo y respondió a las preguntas que le hice.

Señale o resalte palabras o fragmentos de la descripción, que le suscitan imágenes, percepciones, ideas, intuiciones u observaciones en torno a los siguientes asuntos:

a. Sentido de pertenencia de la PSO u organización hacia otra u otras organizaciones o instituciones del entorno territorial o temático de la misma.

El grupo Comunicación Intercultural Academia Shakespeare, es relativamente nuevo. Tiene sus inicios en el mes de agosto del año 2012.

Es un grupo que comenzó porque todos los estudiantes tienen en común el interés por las lenguas, en especial por el inglés.

En este momento es el único grupo en Chiquinquirá con estas características.

b. Fortaleza de los lazos e interacciones sociales al interior de la PSO u organización.

Observé la unidad del grupo, a pesar de ser un grupo de jóvenes de diferentes edades, entre los 13 y los 19, tienen un alto sentido de pertenencia a su pequeña red social.

Todos los integrantes participaron con confianza y con seguridad. Observé que ninguno de ellos se siente aislado del grupo, al contrario, se evidencia inclusión.

c. Hábitos, costumbres, tradiciones arraigados o asuntos culturales a que se hace referencia la práctica.

Los integrantes de este grupo se reúnen para hablar en inglés y para dialogar de temas relacionados con el diario vivir, sus comunidades, su entorno, Colombia, actualidad, el mundo, etc.

Quieren a través del inglés, entendida como lengua universal, poder comunicarse con personas de otras culturas, (No solamente con países de habla inglesa, sino con el mundo) y

contarles cómo se vive aquí, y utilizar esta experiencia para así construir redes con personas de otras culturas.

d. Jerarquías, roles y diferencias en las funciones de las personas que se agrupan en la experiencia u organización.

En el grupo no hay jerarquías, hay alguien que lidera, pero no es un jefe ni tampoco hay súbditos.

Encuentre relación entre los 4 aspectos de la columna de la derecha, y las lecturas del texto Perder el Objeto Ganar el Proceso, Comunidad / Sociedad en Tonnies. Y la comunicación horizontal, democrática y dialógica. Señalando en los siguientes 5 ítems como caracterizaría a la PSO que está conociendo. La extensión en cada ítem es de mínimo un párrafo de 5 líneas y máximo dos.

a. Noción de comunidad

Los integrantes del grupo intercultural Academia Shakespeare. Se reconocen como una comunidad en la que cada participante es vital y juega un papel valioso dentro del grupo. Su sentido de comunidad quiere trascender fronteras, pues desde Chiquinquirá Boyacá quieren involucrar en su comunidad a personas con diferentes culturas y pensamientos.

b. Noción de sociedad.

Este grupo es un grupo de jóvenes entre los 13 y 19 años de edad. Lo que conocen de sociedad está supeditado a lo que ven en las noticias y en su diario vivir. Ellos son conscientes de muchos daños que hay en la sociedad y se sienten comprometidos con ella a siempre vivir pacíficamente así no compartan muchos de sus comportamientos.

c. Sentido comunitario

Las personas que integran este grupo entienden que necesitamos de comunidad, que se necesita del otro para poder construir. En el dialogo que tuve con ellos evidencié que cada uno contribuía en la construcción de las respuestas. Ellos posiblemente por sus cortas

edades no tienen mucha información para hablar desde los autores que tratan el tema de la comunidad, pero tienen interés de vivirlo.

d. Aspectos culturales de la práctica.

Los estudiantes tienen en común el aspecto cultural del idioma, quieren a través de él trascender al conocimiento de otras culturas. Pretenden utilizar el idioma inglés, el cual todos hablan, como medio para poder interactuar con personas de otros lugares y contarles quiénes somos, cómo vivimos, y de igual manera conocer de ellos y aprender de ellos.

e. Tipo de comunicación que predomina a la luz de las categorías; dialogo, acceso y participación

Se evidencia el dialogo, el respeto a las ideas del otro. El acceso a la palabra. La comunicación horizontal no será para ellos un problema dentro de su red social. Esta práctica es pertinente con este grupo porque ante todo brindará herramientas para poder fortalecer todos estos aspectos.

ESTRATEGIA PARA IDENTIFICAR LAS TÉCNICAS CUALITATIVAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN Y PROYECTAR EL PROCEDIMIENTO DE APLICACIÓN EN LA PSO, A PARTIR DE LAS CATEGORÍAS RED Y COMUNICACIÓN

Tabla 2

DESCRIPCIÓN DE LAS TÉCNICAS DE ANÁLISIS	ESTRATEGIA DE APLICACIÓN – PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS IDENTIFICADOS
Las estrategias que utilizaré para analizar información desde las técnicas cualitativas, en el Grupo Intercultural Academia	Entrevista Semi-estructurada: Se harán aproximadamente 10 preguntas a los integrantes del Grupo Intercultural

<p>Shakespeare, serán las siguientes:</p> <p>Entrevista Semi-estructurada: Permitirá hacer preguntas en busca de respuestas por parte de los integrantes del grupo, y a la vez les da la oportunidad de expresarse con libertad, teniendo en cuenta que el tipo de entrevista les permite ser más espontáneos.</p> <p>Observación</p> <p>Consiste en examinar atentamente los hechos y fenómenos relativos a una situación, en este caso, el Grupo Intercultural Academia Shakespeare.</p> <p>Visita técnica</p> <p>La visita técnica permite el acercamiento al grupo de una manera espontánea para conocer cómo actúan los integrantes normalmente en una sesión.</p>	<p>Academia Shakespeare. Se espera con esta entrevista analizar cómo el grupo se comunica interna y externamente del grupo, también qué los define como red.</p> <p>Esta entrevista se desarrollará durante el espacio de 1pm a 5pm los días sábados, que es momento en donde el grupo se reúne.</p> <p>Observación</p> <p>Se hará el proceso de observación en uno de sus encuentros, y se hará a través de toma de apuntes acerca de lo más relevante de la sesión.</p> <p>Visita técnica</p> <p>La visita técnica se hará durante todo un encuentro en donde el visitante compartirá con el grupo de todas las actividades que ellos hagan como grupo.</p>
--	---

1. Al desarrollar un proyecto que busca el beneficio de una sociedad existen causas de orden estructural e independiente de los principios y métodos del desarrollo de la comunidad, que resultan adversos y han afectado la aplicación práctica. Identifique cuáles problemas comunicativos afectan su propuesta de PSO y desarrolle una oración por cada uno de éstos.

Los siguientes son los problemas comunicativos a los que se ve enfrentada la PSO Grupo Intercultural Academia Shakespeare:

- a. El Grupo Intercultural Academia Shakespeare al ser un grupo relativamente nuevo y sin mucha experiencia, manifiesta algunos problemas con su comunicación interna y externa. Algunos de ellos son que no han podido dividirse en grupos para expandir su red y dar a conocer lo que pretenden hacer como grupo.
- b. Otro problema de comunicación es no saber qué es la comunicación. Pensar que comunicación es simplemente transmitir información.
- c. El grupo no se encuentra muy bien estructurado, no hay ninguna jerarquía y eso puede reflejar que hay falta liderazgo.

2. Fundamentado en las teorías de Mark Granovetter y su concepto sobre los lazos fuertes y los lazos débiles en las redes sociales, usted identifique el tipo de lazo que acompaña su PSO. Tras analizar estos aspectos visualizará los aportes comunicacionales en los cuales puede contribuir a su PSO.

El Grupo Intercultural Academia Shakespeare no se encuentra dentro del grupo de lazos fuertes, puesto que es muy abierto a que otros participen en él. Aunque todavía hay que hacer muchos esfuerzos para que esta se convierta realmente en una red de lazos débiles.

3. Teniendo en cuenta los planteamientos de Tomás Rodríguez Villasante, capítulo 20, lección 99, desarrolle las siguientes preguntas, contenidas en este cuadro, relacionadas con su PSO:

Tabla 3

PSO GRUPO INTERCULTURAL ACADEMIA SHAKESPEARE	
Cuáles dimensiones cultural e identitarias se visibilizan o pueden ser observadas:	Compromiso con el cambio social
En cuanto a identidad se refiere, el Grupo tiene un gran sentido de pertenencia a lo que	El desarrollo no solamente está ligado a infraestructura, ni a grandes capitales económicos, también va de la mano con el

<p>hacen. Son personas que por vocación hacen parten del grupo.</p> <p>En cuanto a lo cultural, su énfasis está relacionado en el idioma inglés y en profundizar en el concepto de ciudadanía del mundo.</p> <p>Cada uno de los integrantes del grupo aporta lo mejor de sí, para que las actividades que ellos realicen lleguen a feliz término, entre ellas la elaboración del periódico Shakespeare Post, único periódico en inglés en la región.</p>	<p>cambio de actitudes y con la educación.</p> <p>El Grupo Intercultural Academia Shakespeare hace una contribución importante en la comunidad educativa de la ciudad de Chiquinquirá, puesto que su periódico, El Shakespeare Post, es una herramienta para se genere el nuevo hábito de leer en inglés.</p> <p>Todos conocemos la importancia de hablar esta segunda lengua, es un medio para conocer más de otras culturas y de hacer uso del derecho a la información.</p>
<p>Estrategias comunicacionales que tiene su PSO para contribuir a la construcción de comunidad</p> <p>La estrategia más eficaz del Grupo Intercultural Academia Shakespeare está relacionada con el Shakespeare Post, que es el periódico que llega a todas las comunidades estudiantiles de los diferentes establecimientos académicos de la ciudad de Chiquinquirá.</p> <p>A través de este periódico que es 100% elaborado por participantes del grupo, la comunidad estudiantil tiene la oportunidad</p>	<p>Modificaciones en la comunicación que debe implementar su PSO para alcanzar objetivos</p> <p>El grupo debe hacer convenios con los departamentos de inglés de las diferentes instituciones educativas de la ciudad para que de esta manera los estudiantes puedan hacer un uso óptimo del periódico en sus espacios académicos.</p> <p>Se debe abrir la oportunidad para que otras personas empiecen a trabajar en la elaboración y difusión del periódico.</p>

de leer en el idioma universal, el inglés, y además de ello crear vínculo y relaciones entre los lectores y el Grupo Intercultural.	Se necesita invitar a más personas a que conozcan y se unan a la causa del Grupo Intercultural Academia Shakespeare.
---	--

<p align="center">Tabla 4</p> <p>PSO: Grupo Intercultural Academia Shakespeare</p> <p>Trabajo realizado por Deiby Sáenz Guerrero</p>	
Fortalezas	Debilidades
<p>F1: El compromiso por parte de los integrantes en buscar medios para que la comunidad estudiantil tenga medios para perfeccionar el inglés.</p> <p>F2: Profundización en el concepto de ciudadanía del mundo.</p> <p>F3: Expansión de sus saberes y experiencias a personas de otras culturas.</p>	<p>D1: Sus objetivos son muy generales, tienen que hacerlos más específicos.</p> <p>D2: El grupo no se ha dado a conocer lo suficiente a la comunidad educativa de Chiquinquirá.</p> <p>D3: No tienen orientación constante de un comunicador social.</p>
Oportunidades	Amenazas
<p>O1: Creación de escenarios sanos y educativos para la comunidad estudiantil de Chiquinquirá.</p> <p>O1: Generar desde Chiquinquirá Boyacá un espacio para que personas de otros lugares conozcan de la región y de su comunidad.</p> <p>O3: Contribución a fomentar un pensamiento más universal.</p>	<p>A1: Fallas en la comunicación interna y externa del grupo.</p> <p>A2: Debilitamiento de objetivos por carencia de estrategias comunicativas.</p> <p>A3: Falta de orientación y acompañamiento para cumplir metas.</p> <p>Circunstanciales</p> <p>A1: Aplazamiento de actividades por falta de diligencia en la coordinación.</p> <p>A2: Falta de creatividad en la ejecución de</p>

	objetivos.
--	------------

Teniendo en cuenta la anterior Matriz DOFA, La PSO Grupo Intercultural Academia Shakespeare, requiere de lo siguiente:

Optimizar la comunicación interna. Fomentar la comunicación interna permite que todo el grupo trabaje por los objetivos fundamentales de su constitución. Recordando que el grupo no tiene ninguna jerarquía, y que éste hecho podría ser determinante para que la comunicación interna no sea efectiva, puesto que los integrantes no son conscientes de su rol. Se propone que haya un grupo de coordinadores en el grupo, cada uno con diferentes funciones. Este cambio permitiría que hubiese más liderazgo y orden en la comunicación interna.

Comunicación externa. Creación de escenarios que permitan un acercamiento adecuado a la comunidad estudiantil de Chiquinquirá. Se crearían estrategias que estarían orientadas a que el Grupo Intercultural Academia Shakespeare conociera mejor las necesidades de la comunidad educativa de la ciudad de Chiquinquirá. Enfocándose en la difusión de material que permita la práctica del inglés como segunda lengua.

Estas estrategias permitirían que el grupo se fortaleciera internamente y externamente. Por estas causas se convertirían en pioneros en la región en la utilización de recursos destinados a la comunidad educativa chiquinquireña, en cuanto a herramientas para mejorar el inglés mostrando realidades de la región y también desde la propuesta de ciudadanía global o ciudadanía del mundo.

El internet no es una élite, el internet es para todos

La PSO Grupo intercultural Academia Shakespeare cuenta con la posibilidad de hacer un buen uso de las redes sociales desde la virtualidad. Todos sus integrantes tienen accesibilidad a ellas y también saben cómo utilizarlas. En la actualidad las redes sociales han ganado un espacio significativo en la vida de las personas del cual es inevitable no

hablar. *“Internet es el tejido de nuestras vidas en este momento. No es futuro. Es presente.”*¹

Las redes sociales desde la virtualidad han cambiado la manera en que se entabla comunicación con otros, puesto que *“son un medio de comunicación, de interacción y de organización social”*.² Es decir, a partir de estas ha habido un incremento de participación comunitaria. Pues la utilización de estos medios ha permitido que diferentes comunidades se organicen y busquen fines en común. Ya vemos que hay comunidades estudiantiles que se han integrado a través de estas redes para construir país y más aún para tener una voz propia. Este es el caso del Grupo Intercultural Academia Shakespeare, que se han unido en busca de desarrollar objetivos en común e interactuar con personas de otros lugares del mundo.

Hablando de enfoque de redes, se hace interesante mencionar la ayuda de ésta en el estudio de la ciudad, que como bien lo mencionaba Robert Ezra Park, *“el inspirador de la Escuela de Chicago” que la ciudad constituía la superficie de emergencia del individuo como “unidad de pensamiento y de acción.* Tocando este tema de enfoque de redes sociales y contextualizándolo en el estudio de redes desde la virtualidad, el tema deja de ser tan complejo, puesto que a través de redes como Facebook se puede analizar diferentes intereses de las personas en la misma ciudad o en otras, como también se puede analizar aquello que las une. Sin lugar a dudas son diferentes los intereses de ciudades como Bogotá y como Nueva York, y estos pueden ser mejor abordados desde este tema particular de estudio. Contextualizando más esta idea y enfocándonos en el Grupo Intercultural Academia Shakespeare, puede ayudar a definir y a dar un nuevo aporte de la comunidad estudiantil chiquinquireña.

En el tema de análisis de redes, *“la idea fundamental es que el individuo no vive solo, convive en grupos que no siempre han permanecido estables sino que han cambiado al*

¹ Módulo Redes Sociales virtuales. Unad. 2013.

² Ibid.

igual que la sociedad.”³ Esta tesis apoya el trabajo de expansión de red que pretende hacer el Grupo Intercultural Academia Shakespeare y da cierta garantía que es posible desarrollar lo acordado, ya que seguramente en muchos lugares del mundo, hay personas con intereses similares a los de esta PSO. Además permitirá que el Grupo crezca significativamente, no solamente en términos proporcionales o cuantitativos, sino que se complementará con otras organizaciones y personas que aportaran saberes que el grupo todavía desconoce.

*“El desarrollo de la comunidad, debe estar estrechamente ligado a los planes de desarrollo que cada país considere más apropiado, de acuerdo a las características y necesidades de su estado de desarrollo”.*⁴ En el estudio de construcción de redes sociales se hace relevante el tema de la virtualidad y del impacto que ésta pueda ejercer sobre el cambio de mentalidad que sin duda alguna va de la mano con el desarrollo de un país. La utilización de redes sociales virtuales permite que haya espacios y escenarios que inviten teóricamente y prácticamente a personas a tener actitudes de cambio.

La PSO Grupo intercultural Academia Shakespeare pretende generar un cambio de mentalidad que sería un aporte al desarrollo de la región y en especial de la comunidad estudiantil de la ciudad de Chiquinquirá, ya que busca generar encuentros y crear espacios para que la comunidad pueda practicar el inglés y pueda profundizar en el concepto de ciudadanía del mundo.

³ Curso de profundización en redes sociales de comunicación. Módulo 3 análisis de redes sociales de comunicación.

⁴ Módulo 4: metodologías de construcción de las redes sociales desde la comunicación

MARCO CONTEXTUAL

El grupo Comunicación Intercultural Academia Shakespeare nace en el mes de Agosto del año 2012. Nace como grupo por la necesidad de tener un espacio en el cual se pueda dialogar y compartir ideas de diferentes personas que están interesadas en la cultura no solo de Colombia, sino de otros lugares.

El Grupo Intercultural Academia Shakespeare está ubicado en la ciudad de Chiquinquirá, en el departamento de Boyacá. Esta organización tiene un aproximado de 20 participantes de manera activa. Sus edades están entre los 13 y los 20 años de edad. Son estudiantes de la Academia Shakespeare de inglés, así que todos son bilingües, todos hablan fluidamente el inglés. Son personas con un alto interés de comprender desde el dialogo temas de actualidad y realidades que los tocan a ellos directamente e indirectamente.

A pesar de no tener la edad suficiente en Colombia para poder votar. Se consideran seres en proceso de formación para participar de una manera activa en la democracia.

Las personas que integran este grupo respetan la opinión del otro, y tienen como lema la frase de Voltaire: “No estoy de acuerdo con lo que dices, pero moriría por defender el derecho que tienes a decirlo”.

En cuanto al contexto de localidad, uno de los problemas más grandes que tiene la población de Chiquinquirá Boyacá, es pensar que ellos son lo único que existe y que no hay más. La PSO viendo esta problemática ha decidido unirse y hablar de ciudadanía global y de la pertenencia a una sociedad que es universal.

Los integrantes del grupo Comunicación Intercultural Academia Shakespeare, son personas muy cercanas entre ellos. Son muy buenos amigos a pesar de sus diferentes edades. Tienen

en común hablar inglés, el gusto por diferentes temas de actualidad, la curiosidad por conocer del otro y a través del otro conocer más el mundo que los rodea, tienen un alto sentido de trabajo social y de construir en comunidad.

Dentro del grupo hay familiares y hay compañeros de colegio. Es decir sus relaciones no solo se ven enmarcadas por sus encuentros sino que van más allá.

También los une el interés de conocer más del mundo a través de la lengua universal, el inglés. Sienten que a través de este medio pueden trabajar sobre el tema de globalidad. Éste hecho les permite estar en una actitud constante de dialogo. Generar propuestas de cambio social desde sus realidades. Concientizarse de su quehacer como personas en sus comunidades. Tratar realidades que los tocan diariamente y realidades tales como las redes sociales, que tanto buscan expandir.

RESULTADOS

¿Qué conoció y cuáles son sus argumentos? ¿Qué se pudo observar y describir entorno a los procesos de comunicación de esta red social estudiada a través del curso y los cinco módulos?

El Grupo Intercultural Academia Shakespeare es un grupo de mente global y de mente abierta. Tiene como opción fundamental trabajar sobre el concepto de ciudadanía global con los integrantes de la organización así como con la comunidad estudiantil de la ciudad de Chiquinquirá Boyacá.

El tipo de comunicación empleada en esta organización es netamente horizontal, lo que menos se evidencia es jerarquización y poderío por parte de los integrantes del grupo, cada uno de ellos tiene una voz activa y sus ideas son escuchadas y debatidas.

Este grupo, es sin duda alguna pertinente dentro de la comunidad estudiantil de Chiquinquirá que necesita que haya un punto de encuentro para empezar a ver más allá de lo que se encuentra en el contexto del occidente de Boyacá que es precisamente el lugar en donde se encuentra ubicada esta práctica social organizada.

La comunicación que se construye en este grupo es comunitaria, una comunicación que permite conocer del otro y a la vez enriquecerse de él. No es un grupo en el que se cree tener la verdad acerca de una realidad, es un grupo en el que se comparten perspectivas. Es un escenario de diálogo continuo interna y externamente.

Son una red, una red capaz de conectarse y de relacionarse con diferentes personas del mundo y de su localidad, una red interesada en lo global desde lo local. Una oportunidad de pensar en lo universal sin olvidarse de sus orígenes. Son una circunstancia necesaria para hablar de desarrollo en la región. Un desarrollo que no esté meramente ligado a la economía, sino a los cambios de comportamiento y actitud de los habitantes de un determinado lugar, en este caso Chiquinquirá.

Esta red está en consonancia con el siglo XXI, nacieron en la era del internet. Una época interesante para poder conectarse con el mundo como lo pretende el trabajo que hacen como organización. Para ninguno de los integrantes de la PSO hablar de internet es hablar de un fenómeno obsoleto o viejo, al contrario, es hablar de porvenir y de posibilidades infinitas de “viajar” por el mundo.

El trabajo elaborado por esta organización es un trabajo en el que se espera mucho, es un trabajo de reto, puesto que el contexto regional en el que se encuentra la práctica social organizada está caracterizado por ser violento, es el occidente de Boyacá en donde se han agrupado grupos paramilitares y narcotraficantes que han disfrazado su imperio con la esmeralda.

Estos hechos hacen que el trabajo del Grupo Intercultural Academia Shakespeare sea ambicioso y contribuya al desarrollo de la ciudad y a buscar una identidad más sana entre la comunidad estudiantil de la ciudad de Chiquinquirá.

CONCLUSIONES

1. Éste trabajo permitió evidenciar una práctica social organizada fundamentada en la comunicación horizontal.
2. Hay la posibilidad de generar espacios de ciudadanía global desde una pequeña población como la de Chiquinquirá Boyacá.
3. No se puede hablar de comunicación sin hablar de cultura.
4. La red Grupo Intercultural Academia Shakespeare es capaz de relacionarse con el mundo y expandir su red a través del inglés y las redes sociales virtuales.
5. Los jóvenes son actores reales en procesos de comunicación.
6. El Grupo Intercultural Academia Shakespeare es una red que con el asesoramiento y el trabajo adecuado puede cumplir su objetivo.
7. La comunicación es un proceso más allá de transmitir información.

ANEXOS

Anexo uno. Entrevista

A continuación se adjuntan algunos de los testimonios de algunos de los integrantes del Grupo Intercultural Academia Shakespeare:

¿Cómo cambió la concepción del mundo después de hablar inglés? ¿En qué se diferencia el antes y el después?

1. Cambió en la posibilidad de conocer una nueva cultura desde su literatura, su historia pero sobre todo desde su particular forma de comunicarse.

En qué cada lugar y persona e idioma te da pistas particulares de cómo son. Ángela Páez.

2. Bueno después de hablar inglés, la concepción del mundo cambió radicalmente tanto en lo personal como en lo profesional. Solamente con poder conocer otra cultura a través de un lenguaje, ya transforma la idea de mundo que se tiene... La multiculturalidad tiene mucho que ver, yo soy de un municipio pequeño donde uno vive en un ámbito local, el simple hecho de hablar otra lengua abre puertas día a día... (Laborales o lazos de amistad) También ayuda a estar más abierto al cambio. ANTES Y DESPUÉS Voy a dar el ejemplo en cuanto a lo laboral ANTES: Mi proyecto de vida nunca se había enfocado hacia una profesión o futuro, y en esto tiene que ver mucho el contexto donde crecí. DESPUÉS de empezar mis pinitos en Inglés, decidí estudiar la licenciatura para ser profesora de inglés, hoy día no se me dificulta ubicarme laboralmente, pues el inglés además de ser un plus para mi “currículo”, es mi profesión y la esencia de lo que decidí ser: DOCENTE DE INGLES. Mary Ortiz

3. Me sentía limitada porque el inglés en la actualidad es parte de lo más importante para comunicarnos, ya que es considerado el idioma global, gracias a este aprendizaje en la

Academia Shakespeare y el Grupo Intercultural Academia Shakespeare he podido vivir nuevas experiencias como viajar al exterior y conocer otras culturas sin el temor de no poder expresarme o de no entender lo que las demás personas quieren transmitirme. Es increíble la cantidad de oportunidades que se abren luego de tener el dominio del inglés. Alejandra Morales.

4. Antes solo veía el mundo desde la perspectiva del español teniendo en cuenta la literatura, la música, el arte, etc... Y después de aprender inglés la perspectiva se expandió, no solamente en cuanto a la cantidad de palabras con las que se construye sentido, sino también en cuanto a la cantidad de expresiones culturales que se volvieron disponibles para mí. Julian Villamil.

5. En primer lugar, aprender inglés abre muchas puertas hacia millones de cosas, la concepción del mundo cambia en la forma en la que te expresas hacia los demás, el manejo de una segunda lengua, es una herramienta muy útil para poder realizar cualquier tipo de labores, hace poco, un amigo llegó de Australia, y es maravilloso saber que te puedes comunicar con él y que entiendes lo que él te dice. Con respecto a la segunda pregunta, las diferencias son muchas, esencialmente cuando estás en los años escolares y sientes que puedes alentar a los demás para que den más de sí, ya que el inglés es una materia fácil si se le pone el empeño y el interés que requiere, el inglés, también, es un instrumento que nos permite tener una visión mucho más profesional del futuro, ya que, como se sabe, es la lengua de mayor influencia en el mundo, y manejarlo significa poder interactuar y conocer diferentes culturas. Lina Lancheros.

6. Hablar inglés me ha permitido conocer muchas culturas del mundo sin necesidad de viajar a cada una de ellas. He participado en eventos mundiales en donde hay personas de todo el mundo contando la manera en que perciben a su país, estos encuentros han sido en inglés en donde también he tenido la oportunidad de hablar de Colombia a través de ésta lengua. También he sido embajador cultural para un colegio en la ciudad de Minneapolis y en los Estados Unidos y profesor de español para el programa de Lenguas de la Universidad de Concordia, Concordia Languages Villages.

Se adjuntan algunas fotografías que dan soporte a estos testimonios:

Anexo 2. Fotografías













Anexo 3. Diálogo con la organización

<http://www.youtube.com/watch?v=Hpwdc7Q6ZFo&feature=c4overview&list=UUWQeBfisFM3kvV593d6EmrQ>

Anexo 5. Presentación de la PSO

<http://www.youtube.com/watch?v=k9Eelq-hhUc&feature=c4-overview&list=UUWQeBfisFM3kvV593d6EmrQ>

BIBLIOGRAFÍA

MODULO UNO LO SOCIAL Y LO COMUNITARIO DESDE LA COMUNICACIÓN.
UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA. UNAD. 2013

MODULO 2 REDES SOCIALES – ENFOQUES DESDE LA COMUNICACIÓN.
UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA. UNAD. 2013

MODULO 3 ANÁLISIS DE REDES SOCIALES DE COMUNICACIÓN.
UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA. UNAD. 2013

MODULO 4: METODOLOGÍAS DE CONSTRUCCIÓN DE LAS REDES SOCIALES
DESDE LA COMUNICACIÓN. UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A
DISTANCIA. UNAD. 2013

MODULO 5 REDES SOCIALES VIRTUALES. UNIVERSIDAD NACIONAL
ABIERTA Y A DISTANCIA. UNAD. 2013